

L'histoire de Tomatin débute en 1897 par la création de la distillerie la plus haute d'Écosse, non loin d'Inverness dans les Highlands. Tomatin signifie "colline des genévriers" peut-être à cause de son passé de distillerie clandestine car le genévrier a la particularité de brûler sans émettre d'odeur. La distillerie pouvait alors travailler en toute discrétion.

Elle fut créée en plein boom du scotch par trois investisseurs. A l'époque, la distillerie était tellement loin de toute zone d'habitation que les dirigeants créèrent un village pour loger les employés. De nos jours, les employés sont toujours logés sur place ; travailler chez Tomatin est plus qu'un simple emploi, c'est un vrai mode de vie.

Contrairement aux autres distilleries où les personnes travaillent à mi hauteur des alambics et surveillent la distillation en observant l'ébullition par le hublot, Tomatin a une approche spécifique. Les personnes sont situées au niveau du sol à côté des brûleurs (cf photo 1) et suivent la distillation en frappant l'alambic avec une corde, le son est différent à chaque étape.



TOMATIN

Jean Boyer

Dans les années 1970, Tomatin devient la plus grande distillerie d'Écosse avec 23 alambics et une production de 12 millions de litres, mais d'une qualité "relative". Lorsqu'en 1985 la bulle sur le scotch éclate, elle dépose le bilan.

Rachetée par la société japonaise Takara Shuzo, elle n'a cessé de s'élever au rang des meilleurs Single Malt. Pour satisfaire cette ambition, 11 alambics sont démontés et les cuves de brassage sont modernisées en remplaçant les traditionnels râtaux par des couteaux tranchants et tournants qui facilitent l'extraction du moût tout en évitant les grumeaux. La distillerie travaille toujours à mi-capacité avec 12 alambics qui produisent 2,5 millions de litres. Une petite partie (environ 100 000 bouteilles) est tourbée à 30-35 ppm. Ces changements ont contribué à améliorer la qualité de la marque désormais reconnue. En 2016, Tomatin fut désignée par Whisky Magazine comme la distillerie écossaise de l'année et en 2017, le meilleur créateur de marque.